

リアル×オンライン DXPO ディーエクスポ **本分野 日本最大級 650社***が**出展!** **招待券**

第3回 **店舗・EC DXPO 東京'24 [夏]** ディーエクスポ *前半2日間 (7/23~24)+後半2日間 (7/25~26)の合計出展見込社数 **連続開催 バックオフィス DXPO**

EC 販促・開業支援展

《後半2日間》2024年 (受付開始 9:00)
会期 7月25日(木) 9:30~17:00 会場:東京ビッグサイト 西1・2ホール
 7月26日(金) 9:30~17:00 主催: **ブティックス(株)**
 当社よりご招待します

※一般ユーザー・学生・18才未満(乳幼児含む)の方のご入場はできません。 ※出展社へのセールス・勧誘を目的とした方(展示会開催会社含む)の入場は固くお断りします。

来場事前登録で入場料(5,000円)が無料 ※本展は、来場事前登録が必須です。「有人当日受付」にて来場登録された場合、入場料(5,000円)が必要です。ご注意ください。

来場事前登録の方法

※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会にご入場いただけます。

●スマートフォンで登録  右の二次元コードを読み取り、来場事前登録の入力画面から、登録をお願いします。

●パソコンで登録 ※下記の公式サイトでは、出展製品一覧や専門セミナーの詳細もご覧いただけます。ブラウザのアドレスバーに、**https://dxpo.jp** または **dxpo.jp** DXPO公式サイトより、「来場事前登録」の画面へ進み、登録をお願いします。 **DXPO 東京'24**

ECサイトの構築・運用や物流支援など、EC事業者を支援する各種サービスが集結!

出展社(製品)	商談・マッチング	来場対象者(部門)
<ul style="list-style-type: none"> ●ECサイト構築・運用 ●ECカート・決済サービス ●フルフィルメント ●EC物流・倉庫 ●撮影・返品業務支援 		<ul style="list-style-type: none"> ●EC・通販担当者 ●物流部門 ●マーケティング・販促 ●経営者 ●EC開業担当者 ...等
<ul style="list-style-type: none"> ●ECモール支援 ●ECコンサル ●EC基幹システム ●SNS連携 ●越境EC支援 ...等 		

小売店・飲食店・商業施設・EC事業者必見の8展を開催!

※出展社・出展製品一覧は、裏面をご覧ください



【同時開催】専門セミナー(事前申込制)

受講申込(無料)は、来場事前登録完了後、DXPO公式サイトで行えます。来場事前登録の方法は、左面の案内をご覧ください。

店舗・ECの売上アップ・業務効率化のための専門セミナーを全32セッション開催!

《プログラム詳細は》 <https://dxpo.jp>

EC コース		店舗支援 コース		販促・集客 コース																									
208 7/25 (木) 11:40 ~ 12:40 ファンを生み出す自社EC戦略 ~ワイシャツ専門店がコロナ禍を乗り越え成功した秘訣とは?~ (株)柳田織物 代表取締役 柳田 敏正	212 7/25 (木) 13:20 ~ 14:20 3大モールを活用したブランディングと広告に頼らず売上とリピーターを増やす秘訣とは? 日本ECサービス(株) 代表取締役社長 / (株)ECXグループ 代表取締役社長 / (一社)ECスキル認定協会 代表理事 清水 将平	204 7/25 (木) 10:00 ~ 11:00 今こそ注目!リアル店舗の「商品体験」におけるPOP広告の役割 ~多くの事例から「売り方」を学ぶ~ 桜美林大学 芸術化学科 准教授 向坂 文宏	206 7/25 (木) 11:40 ~ 12:40 元テレビディレクターが伝授! スマホで簡単「伝わる動画」の作り方 (株)ホー・ラボ 代表取締役 / 映画ディレクター / 動画販促コンサルタント 中山 望	216 7/25 (木) 15:00 ~ 16:00 2025年に向けたEC市場の動向と中長期的な展望 ~データで読み解く予測と打ち手~ (株)デジタルコマース総合研究所 代表取締役 ECアナリスト 本谷 知彦	220 7/26 (金) 10:00 ~ 11:00 「物流2024年問題」のピンチをチャンスに! EC事業者が知っておくべき物流対策最前線 (株)スクロール 360 専務取締役 高山 隆司	215 7/25 (木) 15:00 ~ 16:00 店舗ビジネスにおける6大SNS活用のポイントと顧客満足度 (株)ファンくる 執行役員 マーケティング・広報・データ分析 黒木 勝巳	211 7/25 (木) 13:20 ~ 14:20 「もったいない販促」から「つながる販促」へ! 売れる販促のツボ、教えます すごはん 代表 / 販促シナリオライター 増澤 美沙緒	218 7/26 (金) 10:00 ~ 11:00 LINEで売上アップしたい 中小企業の方必見! 今からでも遅くない LINE公式アカウント攻略術 (株)LIMARKS 代表取締役 明治 成慈	224 7/26 (金) 11:40 ~ 12:40 今こそ世界市場へ! 越境EC・海外Webマーケティングで「勝つ法則」を大公開 世界へポカン(株) 代表取締役 徳田 祐希	232 7/26 (金) 15:00 ~ 16:00 新規獲得<V最大化! 最小コストで最大効果を生む 爆伸びD2C企業の方程式 (株)ダイレクトマーケティングゼロ 代表取締役 田村 雅樹	223 7/26 (金) 11:40 ~ 12:40 本当に役に立つ店舗DXのすすめ ~顧客理解を深め、業務効率化を推進するには~ 店舗のICT活用研究所 代表 / 小売DX(同) 代表社員 郡司 昇	228 7/26 (金) 13:20 ~ 14:20 マップと検索で選ばれるお店へ! ライバル店に差をつける Googleビジネスプロフィール集客のコツ ホームページコンサルタント永友事務所 代表 永友 一朗	231 7/26 (金) 15:00 ~ 16:00 令和にバズった ノベルティ事例から学ぶ! 超実践「ノベルティ企画術」 (株)tetote 代表取締役 ミウラ コウジ	205 7/25 (木) 11:40 ~ 12:40 55,000社以上の導入事例から導く!「顧客を増やす」 デジタルマーケティングの戦略と実践 クラウドサーカス(株) 中小企業診断士 齊藤 芳宣	201 7/25 (木) 10:00 ~ 11:00 受注につなげるハイブリッド型 インサイドセールスの最適解 ~パフォーマンスを最大化するBPOとは~ SALES ROBOTICS(株) 取締役 COO 富田 貴徳	202 7/25 (木) 10:00 ~ 11:00 お金・人脈がなくても メディア掲載は叶う! 世の中から選ばれる 商品・サービスになるためのメディアPR術 (株)LITA 代表取締役社長 / PRプロデューサー 笹木 都乃	203 7/25 (木) 10:00 ~ 11:00 お客様の心をつかむ 心理ロイヤリティとは ~ファンをつくる顧客体験の科学~ ISラボ 代表 渡部 弘毅	214 7/25 (木) 15:00 ~ 16:00 読まれる「だけ」のメルマガからの脱却! メールマーケティングの正しい知識と購買や集客につながる実践方法 (株)WACUL 執行役員CMO 安藤 健作	209 7/25 (木) 13:20 ~ 14:20 AI時代に差別化! 「ABM」戦略の進め方 ~事例で学ぶ営業側で知っておくべき成功への道筋~ ホームメンターズ(株) 代表取締役社長 / ミリオンセールスアカデミー 代表 加賀田 裕之	210 7/25 (木) 13:20 ~ 14:20 メディア戦国時代で 広告効果を上げるための「戦略PR」とは (株)東京片岡英彦事務所 代表取締役 片岡 英彦	207 7/25 (木) 11:40 ~ 12:40 DX時代に進化する コンタクトセンター: 成功のための7つの鍵 (株)スカパー・カスタマー・リレーションズ 代表取締役社長 新巻 康彦 他	217 7/26 (金) 10:00 ~ 11:00 これからはじめるGA4の 見方・使い方 ~WEBサイトの解析から反響の上げ方まで~ (株)エスファクトリー 代表取締役 / (一社)ウェブ解析士協会 理事 井水 大輔	213 7/25 (木) 15:00 ~ 16:00 重要顧客を開拓・獲得する 「ABM」戦略の進め方 ~事例で学ぶ営業側で知っておくべき成功への道筋~ (株)才流 コンサルタント 政次 貴弘	219 7/26 (金) 10:00 ~ 11:00 悪質クレマーやカスハラには 組織で対応! オペレーター・社員を守る 苦情マネジメントのススメ 情熱プロデュース 代表 藤木 健	225 7/26 (金) 13:20 ~ 14:20 生成AIが変革する マーケティングの未来 (株)電通デジタル 執行役員 データ&AI部門 部門長 山本 寛	221 7/26 (金) 11:40 ~ 12:40 インテリジェントセールス ~生成AIは脱・属人性のカギとなりえるのか~ (株)セレブリックス セールスカンパニー 執行役員 カンパニー CMO / セレブリックス営業総合研究所 所長 兼 セールスエバンジェリスト 今井 晶也	222 7/26 (金) 11:40 ~ 12:40 伝わるコピーは優秀な営業マン! あなたに代わって売上を上げる セールスコピーのつくり方 FRI 古山総合研究所(株) 代表取締役 / (一社)セールスコピーライティング普及協会 代表理事 古山 正太	219 7/26 (金) 10:00 ~ 11:00 「FAQ」をCS・営業・マーケの 超強力な味方に! 顧客満足度を 必ず上げるFAQページのつくり方 グローヴル国際法律事務所 代表弁護士 / グローヴル社会保険労務士事務所 代表社労士 中野 秀俊	227 7/26 (金) 13:20 ~ 14:20 「FAQ」をCS・営業・マーケの 超強力な味方に! 顧客満足度を 必ず上げるFAQページのつくり方 ハイウェア(株) 代表取締役 樋口 恵一郎

製品紹介セミナー

246 7/25 (木) 14:10 ~ 14:40 新時代をどう生きるか? コンタクトセンター運営のカギは「AI×H」 ~AIとHumanの融合とは?生成AIの現在地~ (株)NTT マーケティングアクト ProCX	251 7/26 (金) 11:40 ~ 12:10 生成AI時代のVOCデータ活用戦略 ~VOC分析サービス「VoiceMill」による 企業価値最大化~ (株)SHIFT PLUS 事業推進部 カスタマーサクセスグループ 部長 田村 憲英	253 7/26 (金) 13:20 ~ 13:50 売上UPにお悩みのEC事業者様必見! 自社ECサイト&楽天市場・Amazonの 運営ノウハウを徹底解説 (株)Proteinum 代表取締役 米沢 洋平	254 7/26 (金) 14:10 ~ 14:40 【最新! 小売業DX事例】急がば回れ! 現場を中心に考える「真」のDX ~シフト&情報共有ツール編~ (株)HataLuck and Person
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

■の数字はセッション番号です。 ※敬称略 ※都合により、講師・プログラム内容を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。 ※講演内容の動画/写真撮影・録音は固くお断りします。

右記の展示会を連続開催!
 ※一度の来場事前登録で、前半・後半すべての展示会に入場できます。

前半2日間 (7/23~24) **バックオフィス DXPO 東京'24 [夏]**

後半2日間 (7/25~26) **営業・マーケ DXPO 東京'24 [夏]**
店舗・EC DXPO 東京'24 [夏]

展示会への入場方法

「招待券」では入場できません。入場の際は、あらかじめ来場事前登録を行い、登録後に出力できる「来場者バッジ」を印刷の上、会場入口でご提示ください。

- 1) 来場事前登録を行う
おもて面の左の「来場事前登録の方法」をご覧ください。DXPO公式サイトにて、来場事前登録を行ってください。
- 2) 来場者バッジを印刷する
事務局からお送りしたメールに記載のURLより、「来場者専用Web」にログインし、来場者バッジを印刷の上、ご来場ください。

本展に関するお問合せ先:
DXPO事務局 / ブティックス(株)
 〒108-0073 東京都港区三田1-4-28
 三田国際ビル17階(総合受付:11階) TEL:03-6809-4451

